

FONDAZIONE

“ENTE EDITORIALE PER L’ESERCITO”

SCHEDA

1. SCOPO

In esito al task del Sig. Capo di SM dell'Esercito, è stata pianificata la costituzione di un "Ente editoriale per l'Esercito".

2. NATURA GIURIDICA

Fondazione di diritto privato, ossia "ente morale" avente personalità giuridica di diritto privato, a norma dell'art. 14 del codice civile. La sua natura giuridica è quella di un soggetto "a latere" della F.A., in quanto soggetto giuridico distinto dall'istituzione militare ma tale da mantenere con l'Esercito un "dialogo istituzionale". Per il riconoscimento della personalità giuridica, si rende necessario avviare il prescritto procedimento di riconoscimento presso la competente Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo di Roma. Tra i requisiti ineludibili per avviare detto procedimento è da evidenziare la disponibilità di un capitale iniziale pari almeno a Euro 50.000 (cinquantamila).

3. FINALITA'

La Fondazione non ha scopo di lucro e viene costituita per il perseguimento dei seguenti scopi:

- elevazione del tono culturale del personale militare dipendente, mediante la trattazione di argomenti tecnico-professionali, storici, giuridici, scientifici e di attualità;
- divulgazione delle finalità altamente sociali dell'Istituzione militare, della sua storia e delle sue attività, attraverso articoli da integrare con prodotti editoriali e stampe;
- promozione dell'interesse dei giovani all'arruolamento nella Forza Armata;
- assistenza materiale al personale reso invalido per servizio e ai familiari sopravvissuti di personale deceduto per causa di servizio;
- erogazione di borse di studio ed altri sussidi ai familiari del personale dipendente;
- favorire ogni azione che possa garantire l'accrescimento del benessere psicofisico del personale in servizio ed in quiescenza dell'Esercito Italiano e dei relativi familiari;
- promozione del benessere del personale, in servizio e in quiescenza, dell'Esercito e dei rispettivi familiari;
- gestione economicamente "in attivo" degli Organismi di Protezione Sociale (OPS) dell'Esercito Italiano.

4. ELEMENTI SALIENTI

- Natura giuridica di soggetto di diritto privato;
- non incardinato organicamente nell'assetto amministrativo del Dicastero della Difesa ma "funzionalmente collegato" con la FA sotto il profilo della linea editoriale da perseguire;
- non sottoposto ai vincoli giuridico-contabili tipici delle articolazioni della pubblica amministrazione (es.: osservanza del "codice dei contratti pubblici");
- legittimato a acquisire utilità economiche dalla vendita dei prodotti editoriali, al fine di reinvestire detti proventi in attività potenzialmente remunerative, specificamente indicate nello Statuto, ovvero a erogare i ricavi al personale ed ai relativi nuclei familiari che rientrino in

./.

fattispecie aventi finalità benefica/assistenziale¹, in osservanza delle disposizioni statutarie. Si reputa essenziale che la Fondazione reinvesta gli utili economici dell'attività di produzione editoriale nel perseguimento degli scopi statuari.

- Patrimonio iniziale: interamente privato, quantificabile verosimilmente in 50.000 €. Da evitare il conferimento di beni o denaro pubblici alla fondazione in parola
- Condizioni: si considera fondamentale l'assenza assoluta di conferimento di assetti della FA. Inoltre, l'eventuale esenzione dall'obbligo di osservanza della normativa in materia di contabilità pubblica dipenderebbe dalla fonte del capitale utilizzato, compreso quello necessario per l'avvio dell'attività editoriale: se si trattasse di beni pecuniari di natura privata (lasciti, donazioni liberali, sottoscrizioni collettive, proventi del gettito IRPEF) la citata Fondazione non sarebbe soggetta al controllo della Corte dei Conti né alla normativa in materia di contabilità pubblica.
- I fondatori dovranno essere individuati in specifiche persone fisiche dell'Esercito, indipendentemente dal ruolo istituzionale rivestito all'interno dell'organizzazione militare, in modo da consentire il necessario rapporto funzionale tra istituzioni pur mantenendo la necessaria "alterità" della Fondazione rispetto all'organizzazione militare. I citati titolari di cariche istituzionali di FA potrebbero svolgere, in osservanza di specifiche disposizioni statutarie, le funzioni di "alta vigilanza", ovvero di "impulso" e di "indirizzo" per la linea editoriale della Fondazione.
- Forme di finanziamento:
 - libera sottoscrizione collettiva, per scopi benefici e assistenziali di alto valore morale;
 - elargizioni volontarie, prelievo dalla busta paga, lasciti e donazioni per i medesimi scopi di beneficenza;
 - quota del 5 per mille del gettito IRPEF.
 - le quote di abbonamento dei prodotti editoriali;
 - i proventi della pubblicità;
 - il ricavato della vendita di stampe, monografie, pubblicazioni, fascicoli, articoli e proventi vari;
 - il ricavato della vendita del "CalendEsercito";
 - gli interessi maturati sui depositi bancari e su titoli;
 - i proventi derivanti dalla gestione economica degli Organismi di Protezione Sociale (OPS) dell'Esercito Italiano assegnati alla sua competenza.
- Tempi di realizzazione: centoventi giorni dalla data di presentazione della domanda di riconoscimento, a cura della competente Autorità Prefettizia (art. 1 comma 5, D. Lgs. n. 361/2000):
- Personale impiegabile: militari in congedo; persone non appartenenti alla FA; militari in servizio attivo, al di fuori delle prestazioni lavorative di servizio e previa autorizzazione allo svolgimento di attività extraprofessionale.
- Locali utilizzabili: in relazione all'alterità tra Fondazione e FA, si reputa opportuno non utilizzare infrastrutture in carico alla F.A. A tal fine, è stata individuato un idoneo locale, sito in Lungotevere Flaminio, 66.
- Pubblicazioni editoriali: prevista la realizzazione di un *magazine* dal titolo "SOLDATI".

¹ Tra le quali: assistenza materiale al personale reso invalido per servizio e ai familiari sopravvissuti di personale deceduto per causa di servizio.